

LAQUP

RISCOPRI RISORSE

Riusare e condividere gli spazi pubblici

**PERCEZIONI E RAPPRESENTAZIONI
DELLO SPAZIO PUBBLICO
NELLA PROGETTAZIONE URBANA**

Seminario a cura di Sarah Chiodi
Architetto, Dottore di ricerca in Ambiente e Territorio

sarah.chiodi@polito.it

SOMMARIO

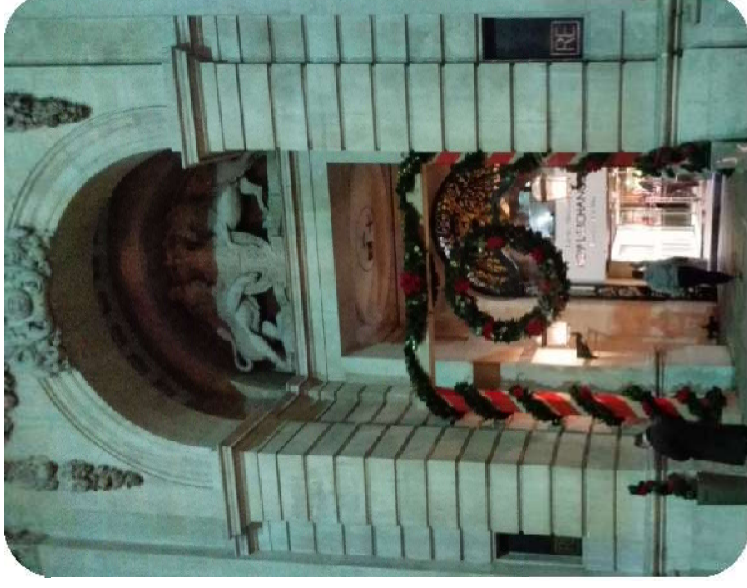
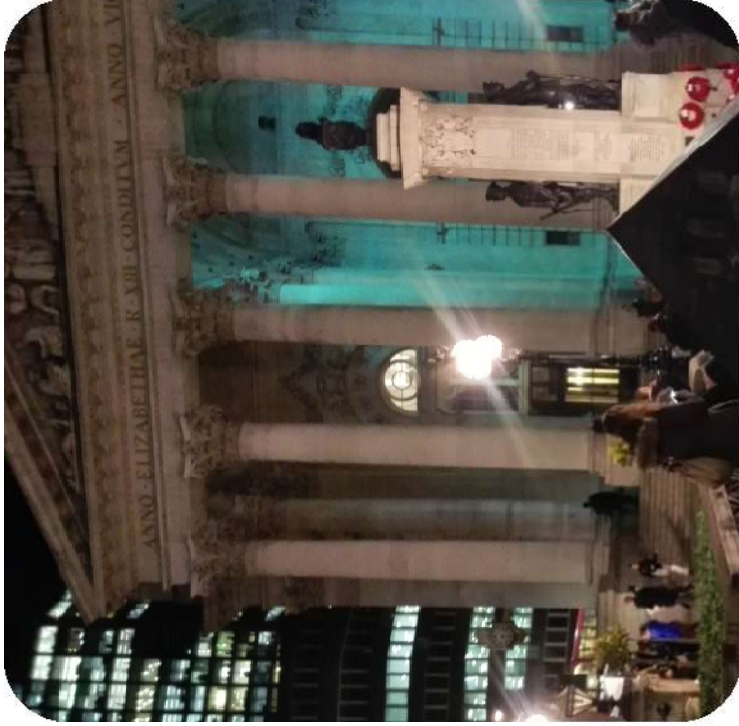
1. Una definizione di spazio pubblico
2. Parole chiave (orientamento, identificazione ecc.)
3. La percezione dei luoghi: la scala territoriale, elementi cognitivi ed emotivi
4. Metodi e strumenti per l'analisi delle percezioni ambientali
5. Il progetto dello spazio pubblico: alcune tendenze contemporanee

1. Una definizione di spazio pubblico

- aspetti giuridici
- aspetti funzionali
- modalità di fruizione
- immagine sociale e mass media



1. Una definizione di spazio pubblico ... in sintesi



→ E' uno spazio di proprietà pubblica o privata, aperto ad una fruizione pubblica

→ E' uno spazio plurifunzionale o monofunzionale, *teoricamente* non vincolato da schemi omogenei di comportamento.

1. Una definizione di spazio pubblico ... in sintesi



→ E' uno spazio aperto a tutti ma del quale nessuno può appropriarsi.

→ L' accesso può essere vincolato da una **selezione**, che non dovrebbe essere eccessivamente discriminante.

2. Parole chiave

→ Una premessa: $B = \int (E, P)$ (K.Lewin, 1936)

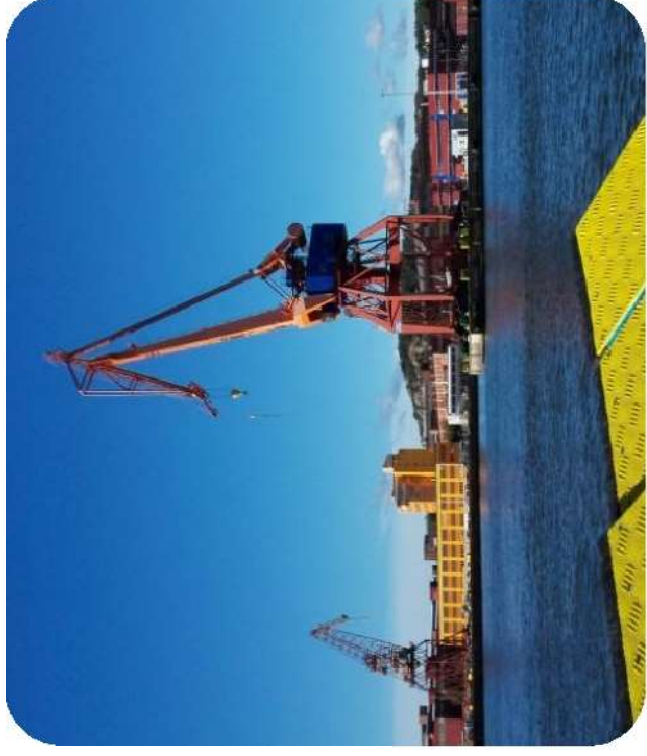
→ **Luogo** (*place*): un ambiente con connotazioni fisiche, affettive e comportamentali, esperito direttamente dall'individuo e soggettivamente significativo.

- M. Augé, Non luoghi
- M. De Certeau, L'invenzione del quotidiano
- Merleau-Ponty, Fenomenologia della percezione



2. Parole chiave

- **Orientamento**: strutture spaziali che facilitano lo sviluppo di un'immagine ambientale ("immaginabilità") in cui non sentirsi persi (punti focali, regioni, itinerari memorabili,...) "so dove sono"
- **Nodo, percorso, quartiere, landmark, margini** (K. Lynch, 1960): sono le strutture spaziali di base di orientamento.



2. Parole chiave

→ **identificazione:** «diventare amici» di un ambiente dato; gli oggetti con cui ci si identifica sono le proprietà ambientali concrete e le relazioni che l'uomo «storicamente» intrattiene con esse.

- **Place identity:** corrispondenza tra i significati e i valori associati ad un ambiente fisico e l'immagine della persona stessa ... si sviluppa con il tempo e le esperienze ambientali vissute dall'individuo.



2. Parole chiave

→ **identificazione**: «diventare amici» di un ambiente dato; gli oggetti con cui ci si identifica sono le proprietà ambientali concrete e le relazioni che l'uomo «storicamente» intrattiene con esse.

- **Place attachment**: l'insieme complesso di caratteristiche di un luogo che ci fa sentire a “casa” ... è caratterizzato dalle dimensioni di: intensità, qualità emozionale, durata e continuità, consapevolezza, propensione personale a stabilire nuovi legami dopo una perdita.



3. La percezione dei luoghi: la scala territoriale



→ La scala “macro”:

- Si pone l'attenzione sulla trama urbana, sulle relazioni tra le parti della città, sulla diversificazione dei quartieri/delle regioni, sulle strutture dello spazio urbano (percorsi, nodi, simboli, ecc.) – master plan

3. La percezione dei luoghi: la scala territoriale



→ La scala “micro”:

- Si pone l'attenzione su specifici luoghi (fino alla dimensione estrema degli interni-arredamenti), sui modi con cui la loro forma influenza i comportamenti dei fruitori, sugli aspetti minuti della vita quotidiana – arredo urbano

3. La percezione dei luoghi: elementi cognitivi

→ Gli aspetti cognitivi della relazione individuo-ambiente (Baroni, 1998) si possono sintetizzare in:

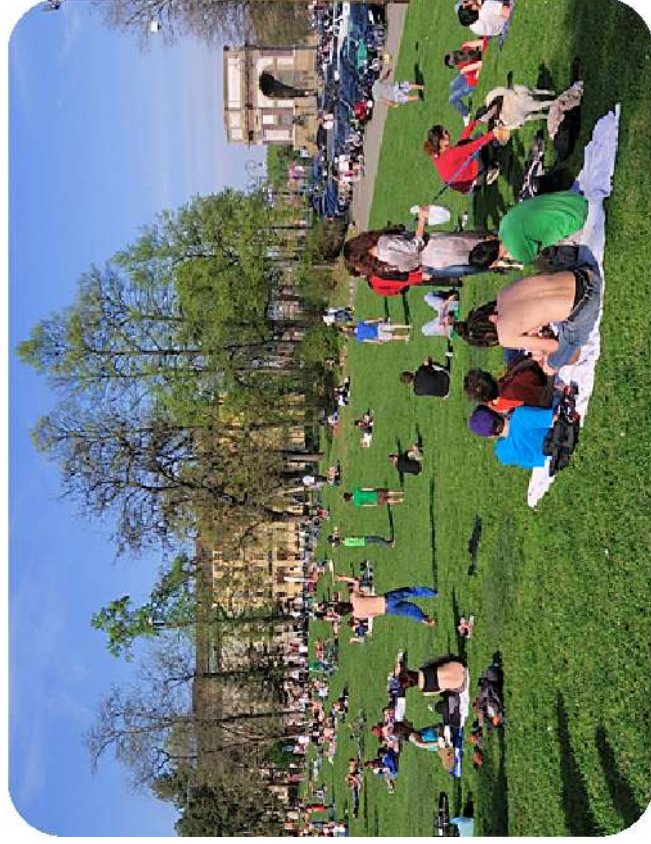
- percezione e conoscenza degli ambienti (schemi ambientali)
- memoria ambientale (immagini più che emozioni)
- orientamento nell'ambiente (mappe cognitive)

→ Alcuni indicatori ci aiutano a descrivere le caratteristiche dello spazio percepito:

- Densità
- Focalizzazione
- Indicatori delle leggibilità/complessità
- Landmark
- Percorsi

3. La percezione dei luoghi: elementi cognitivi

→ La **densità fisica**: è il rapporto tra numero di abitanti e superficie di un'area.

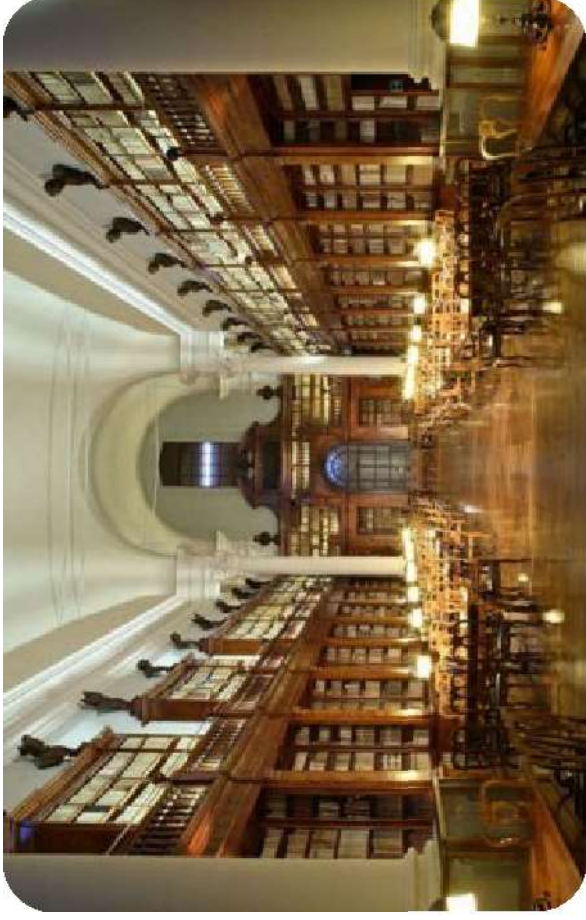


→ La **densità sociale**: è il rapporto tra numerosità e la ricchezza delle interazioni sociali e la superficie.



3. La percezione dei luoghi: elementi cognitivi

→ Indicatori degli spazi ad **alta e bassa focalizzazione**:



- Presenza / assenza di una funzione dominante (a parte quella residenziale)



- Frequentazione finalizzata ad un solo scopo / frequentazione con molti scopi
- Regolazione elevata / bassa del comportamento sociale

3. La percezione dei luoghi: elementi cognitivi

→ Indicatori della **leggibilità**:

(aspetti morfologici)

- Presenza di una rete viaria regolare
- Omogeneità nell'allineamento degli edifici
- Compatibilità degli stili architettonici



(aspetti socio-funzionali)

- Presenza di poli attrattori in posizione baricentrica
- Presenza di un sistema di segnali efficace
- Corrispondenza tra caratteri fisici e sociali



→ **complessità**: ricchezza/povertà di stimoli e attrattori

3. La percezione dei luoghi: elementi cognitivi

→ **landmark**: catalizzano l'attenzione e favoriscono la schematizzazione cognitiva.

- ampio raggio: orientano la percezione in un'area ampia.



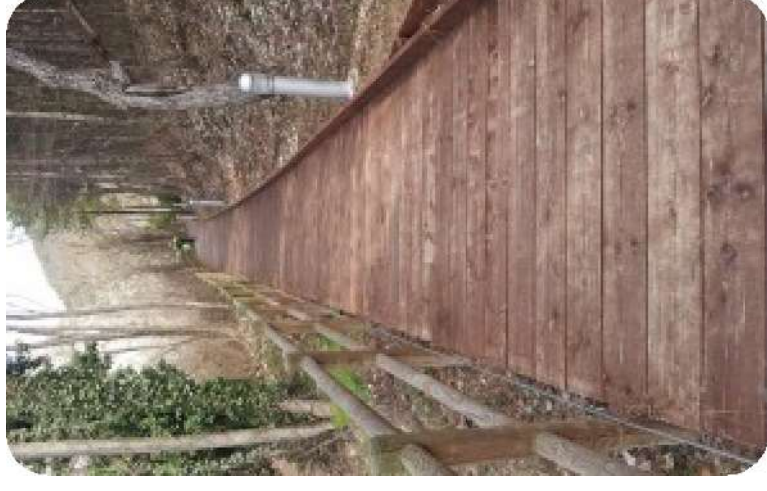
- breve raggio: ambito locale di scala “micro”

3. La percezione dei luoghi: elementi cognitivi

- I **percorsi** connettono dei punti-luoghi in senso mono o bidirezionale, definendo una rete.
- (Lynch, 1960): i percorsi sono linee lungo le quali l'osservatore si muove abitualmente o occasionalmente.



- possono avere diversa conformazione (rettilinei, sotterranei ecc.) ed essere di diversa tipologia: automobilistici, pedonali e ciclabili ecc.



3. La percezione dei luoghi: elementi emotivi

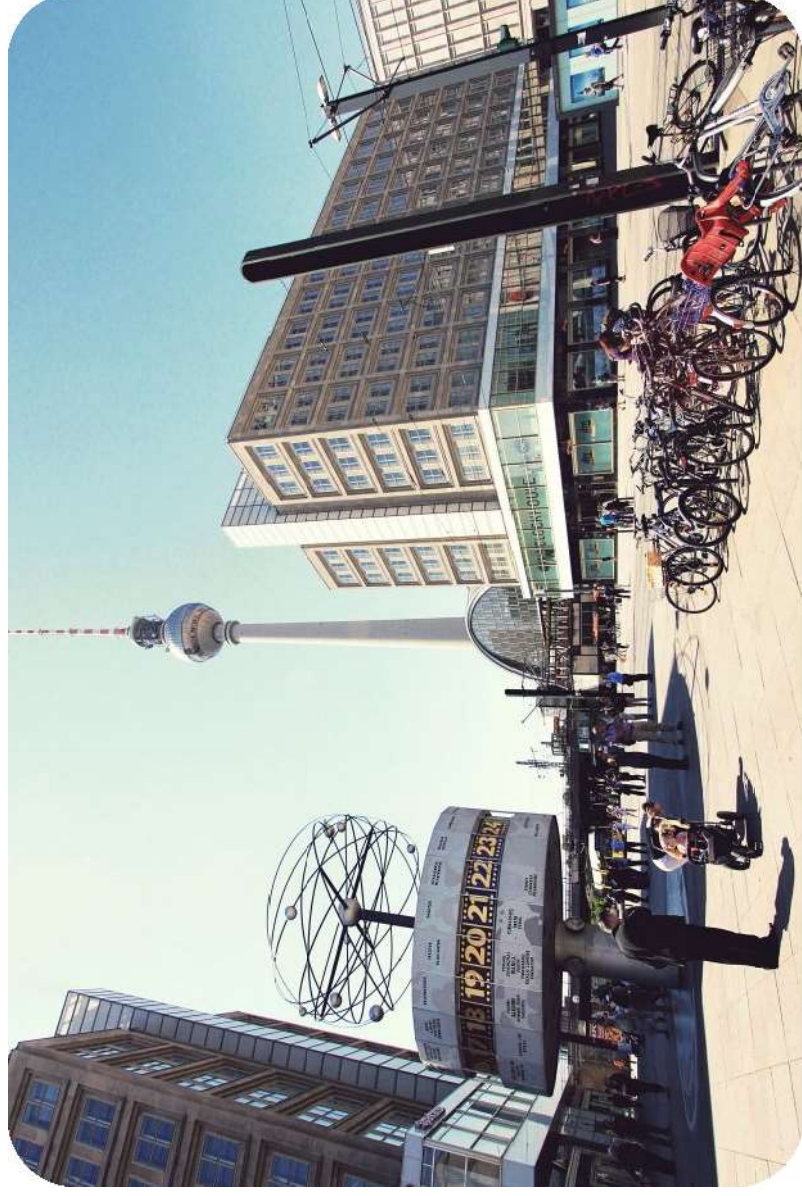
→ Alcuni aspetti emotivi della relazione uomo-ambiente:

- **Stabilità:** soddisfano l'esigenza di stabilità emotiva, di conferma delle aspettative, di familiarità con i luoghi.
- **Sorpresa:** soddisfano l'esigenza di mettersi alla prova, di ampliare le proprie esperienze, di esplorare e di ricevere stimoli inusuali.
- Luoghi simbolici
- Percezione della sicurezza
- Fattori ambientali che influenzano la sicurezza urbana

3. La percezione dei luoghi: elementi emotivi

→ **Luoghi simbolici:** elementi puntuali che rafforzano l'impatto emotivo; possono essere caratterizzati da:

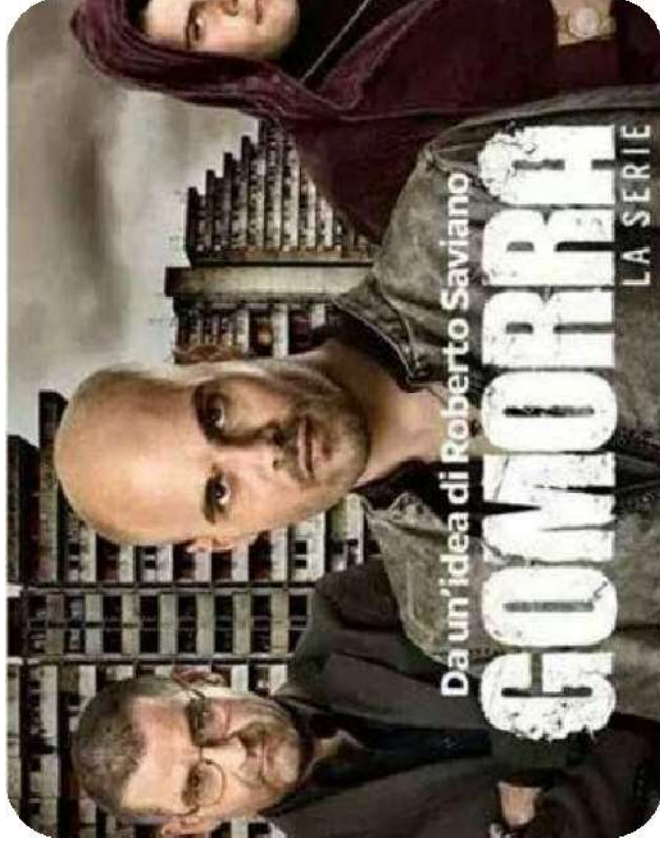
- rilievo storico-architettonico
- rilievo ambientale
- rilievo sociale



3. La percezione dei luoghi: elementi emotivi

→ Percezione della sicurezza:

- fattori **oggettivi** dell'insicurezza: traffico, microcriminalità, pericolo di caduta (neve, massi) ecc.
- fattori **soggettivi** : vulnerabilità dei soggetti, vittimizzazione, comunicazione mediatica, caratteristiche dei soggetti (età, genere, livello culturale, ecc.).



3. La percezione dei luoghi: elementi emotivi

- **Fattori ambientali che influenzano la sicurezza urbana :**
- Vi sono dei fattori che tendenzialmente favoriscono la sensazione dell'insicurezza: ad es. la presenza di tracce di vandalismo, la scarsa visibilità o vitalità dei luoghi, l'assenza di vie di fuga ecc.
 - **Crime Prevention Through Environmental Design**
 - **NORMA UNI CEN TR 14383-2:**



3. La percezione dei luoghi: elementi emotivi

→ Alcune linee guida dal manuale



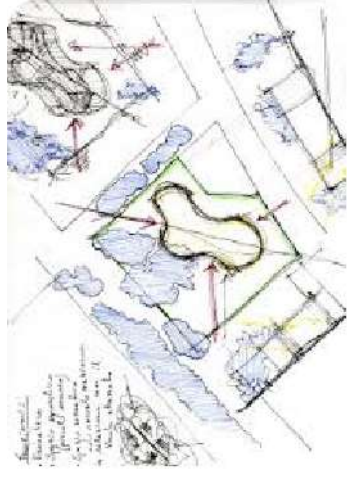
- La **vitalità** delle strade e degli spazi pubblici è un importante fattore di prevenzione del crimine. Il mix funzionale (commerciale, residenziale, ricreativo, ecc.) e la presenza di attività diversificate generano sorveglianza.

- Evitare l'esclusione e l'introversione degli spazi, tenendo conto delle **fasce più vulnerabili** della popolazione.



4. Metodi e strumenti per l'analisi delle percezioni ambientali

- Metodi che presuppongono **interazione** tra i ricercatori e la popolazione interessata.
- Sono basati sul questionario, l'intervista, le storie di vita, le mappe mentali, focus group...
[Digital Storyteller - Cavour.avi](#)
- Metodi basati sull'osservazione **«non partecipante»** dei luoghi e dei comportamenti.
- Documentazione visuale (foto/video), vignette tematiche e storielle, schizzi, rilievi...



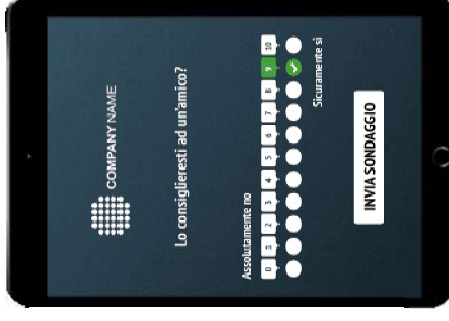
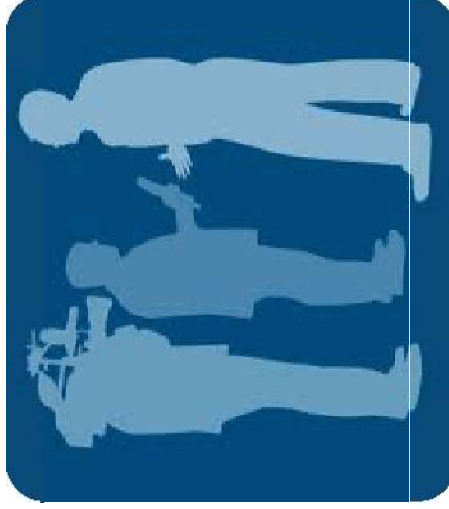
4. Strumenti per l'analisi: l'intervista

- L'informazione viene ottenuta attraverso l'interazione tra un intervistatore e un intervistato.
- Diverse tipologie: dalla survey con questionario a vari tipi di intervista qualitativa (con diversi gradi di strutturazione della traccia)

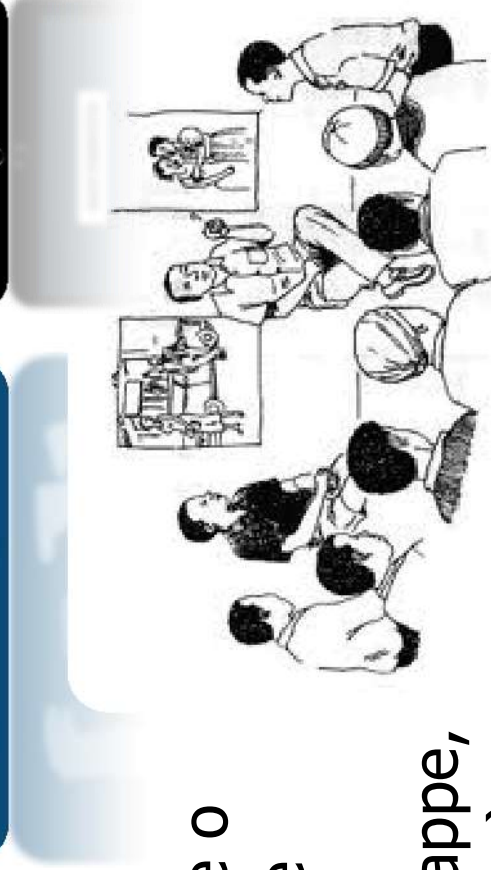


4. Strumenti per l'analisi: l'intervista

- Diverse forme di somministrazione



- In alcuni casi, oltre all'interlocuzione orale o scritta, vengono usate forme di stimolazione visuale (fotografie, mappe, cartografie, filmati, ecc.)



Carefully chosen pictures can be used in FGDs to provoke detailed discussion.

5. Il progetto dello spazio pubblico

→ Un solo spazio ...
diverse percezioni
... LATO A



5. Il progetto dello spazio pubblico

→ Un solo spazio ...
diverse percezioni
... LATO B



5. Il progetto dello spazio pubblico

→ Uso Vs Design



5. Il progetto dello spazio pubblico

→ Uso Vs Design

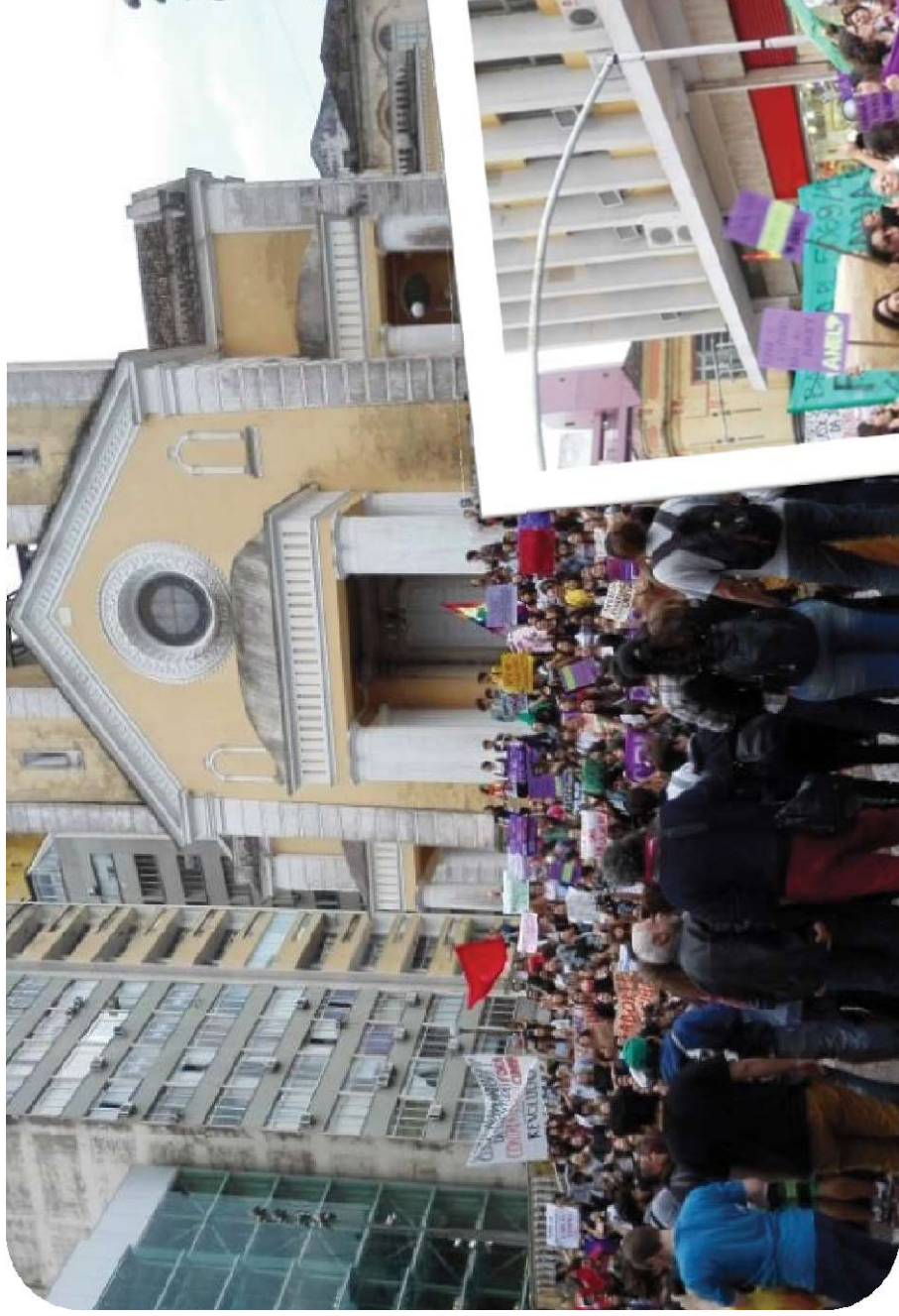


5. Il progetto dello spazio pubblico



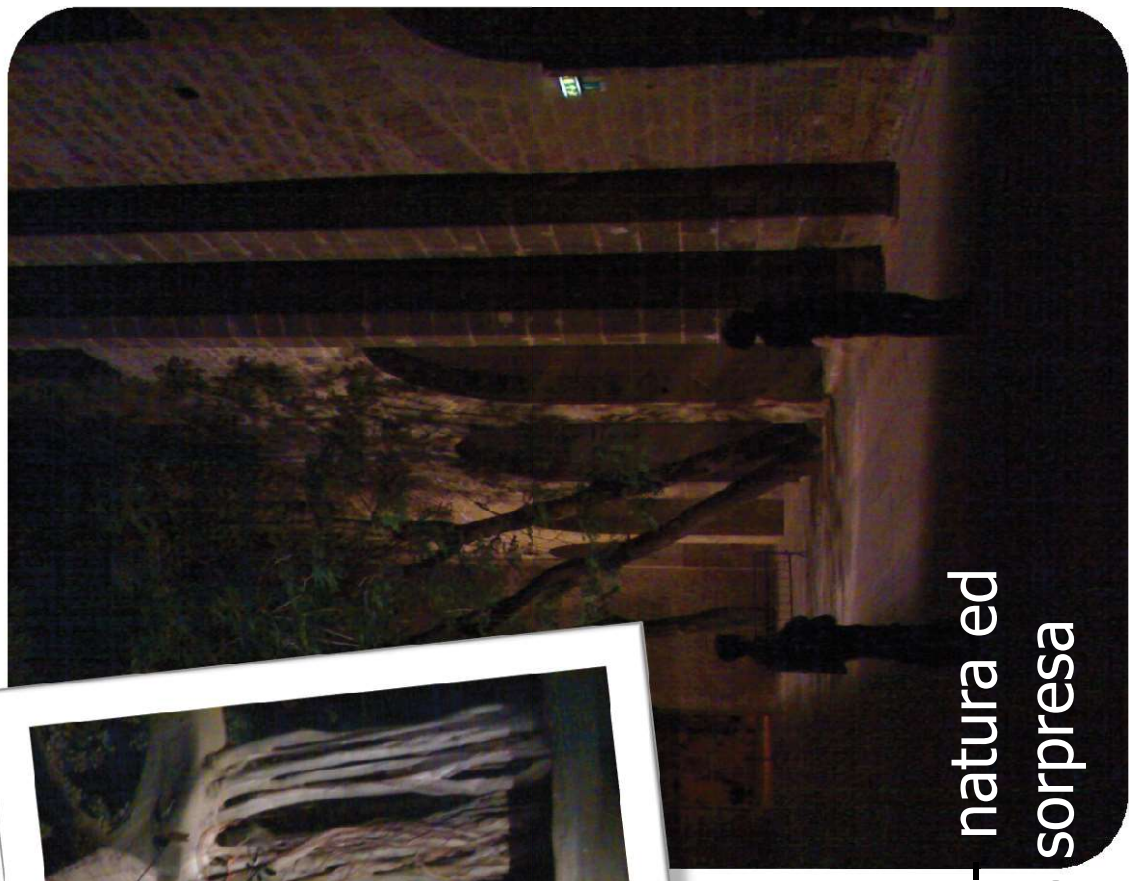
→ Uso Vs Design

5. Il progetto dello spazio pubblico



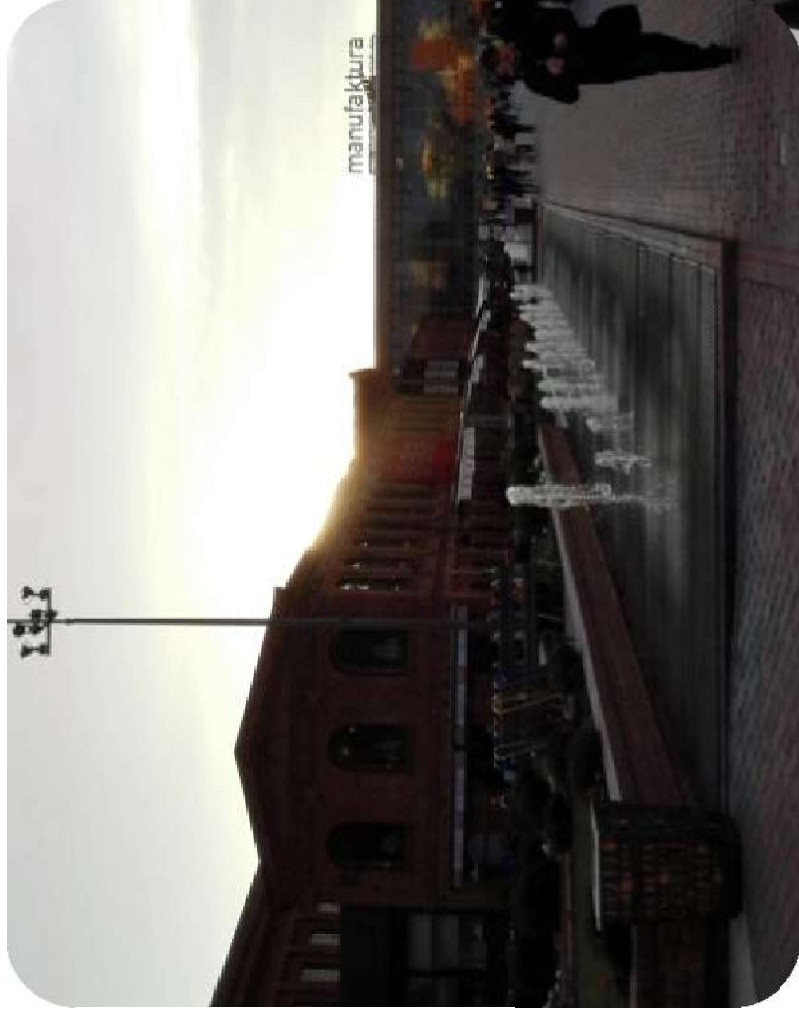
→ Usi "altri"

5. Il progetto dello spazio pubblico



→ Verde - natura ed
effetto sorpresa

5. Il progetto dello spazio pubblico



→ Arredo urbano

5. Il progetto dello spazio pubblico

→ Un altro
arredo
urbano



5. Il progetto dello spazio pubblico



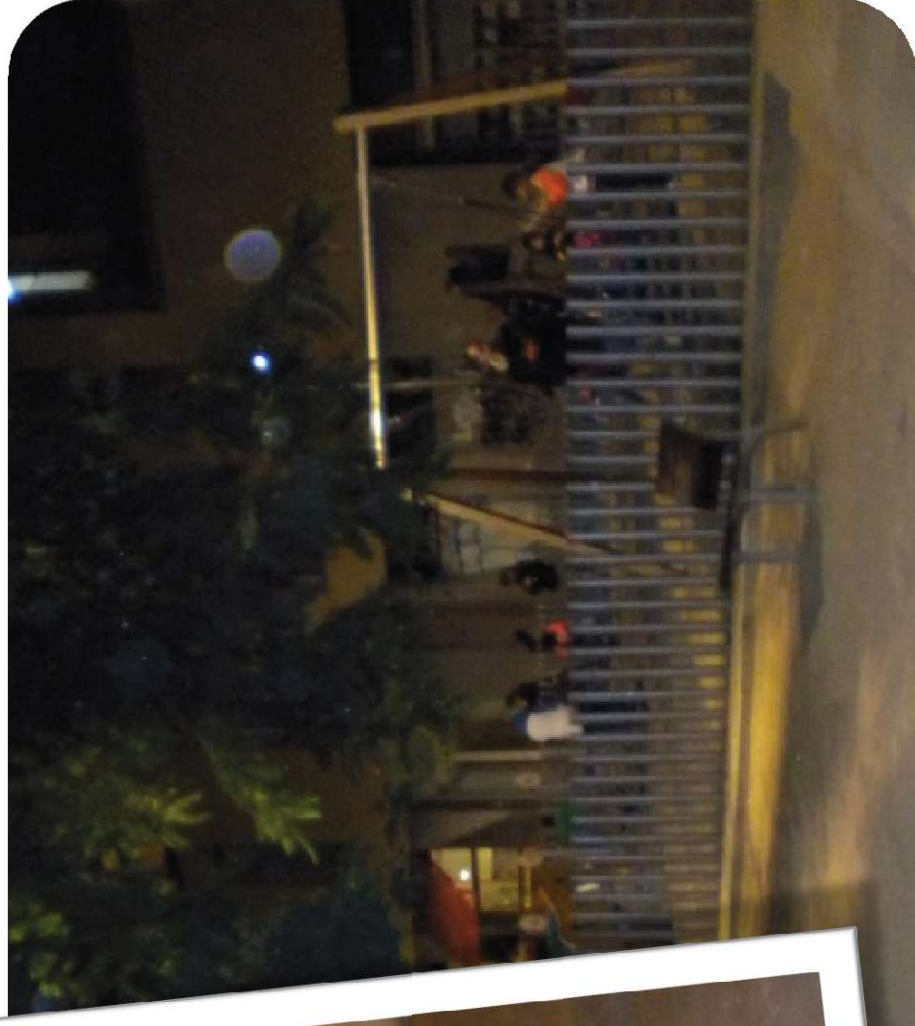
→ Un altro arredo urbano

5. Il progetto dello spazio pubblico



→ margini

5. Il progetto dello spazio pubblico



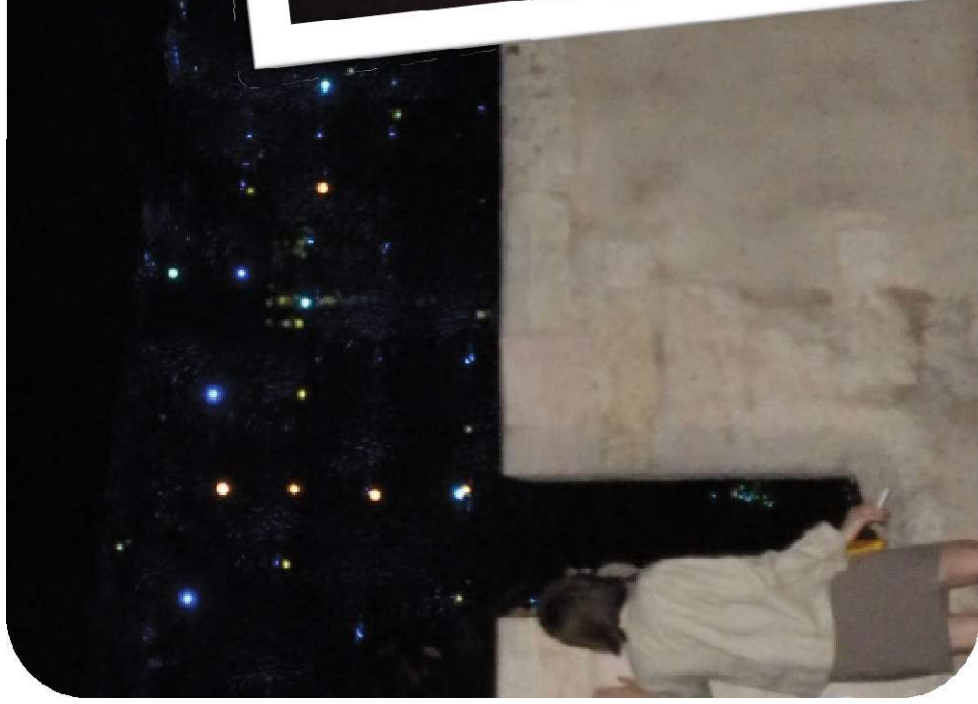
→ margini

5. Il progetto dello spazio pubblico



→ Sensazione di sorpresa

5. Il progetto dello spazio pubblico



→ Sensazione di sorpresa